InnoGrischa

- be CEO of your idea!

Ideation

Ideen-Management
(Innotool ➔ Innokampagne)

- Erfassung der Idee im Innotool (COSTAR)
- Bewertung durch Jury

Prämierung bis zu 3 Ideen

Jury InnoTool

Research

Research

- Analysen
- Studien
- Kundenbefragungen
- Potenzialschätzungen
- 1. visueller Prototyp

Ermittlung Potenzial

InnoCircle

G1

Exploration Testing

Abklärung Machbarkeit (Rohkonzept)

- Kunden-Tests (Prototyp, Hypothesen, MVP)
- Build – Measure – Learn (Iteration)
- Pilotauswertung

Proof of Concept

InnoCircle

G2

Konzept
Businessplan und Businesscase

Konzeption

- Konzept der Lösung
- Geschäftsmodell
- Business Case (BC)
- Projektauftrag
- Ressourcen- und Mittelbedarf (Budget)

Finale Konzept-Entwicklung

InnoSteering

G3

Produkt-Entwicklung

Realisation

- Produktentwicklung
- Standardisierung
- Skalierung
- Einführung
- Rollout

Ausgestaltung des Produkts

CHF 1000.–

CHF 5000.–

CHF tbd.

Professionelle Begleitung durch Graubünden Ferien, ggf. in Zusammenarbeit mit FHGR

graubünden