

WIRZ

Tourismstag
23. Mai 2019





Von der Kraft
einer grossen Idee.

Doch dann:

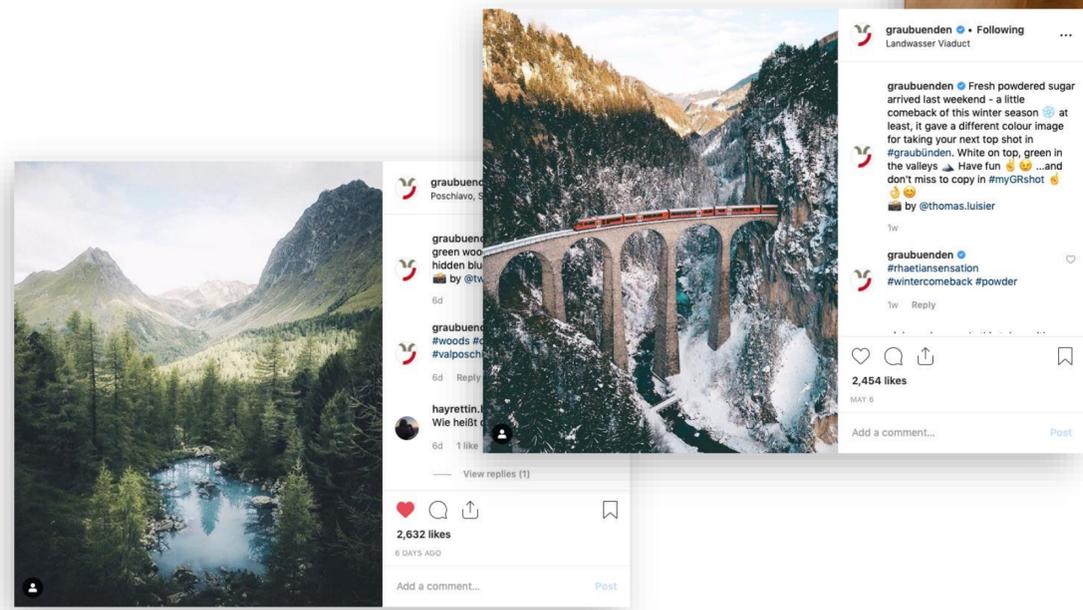
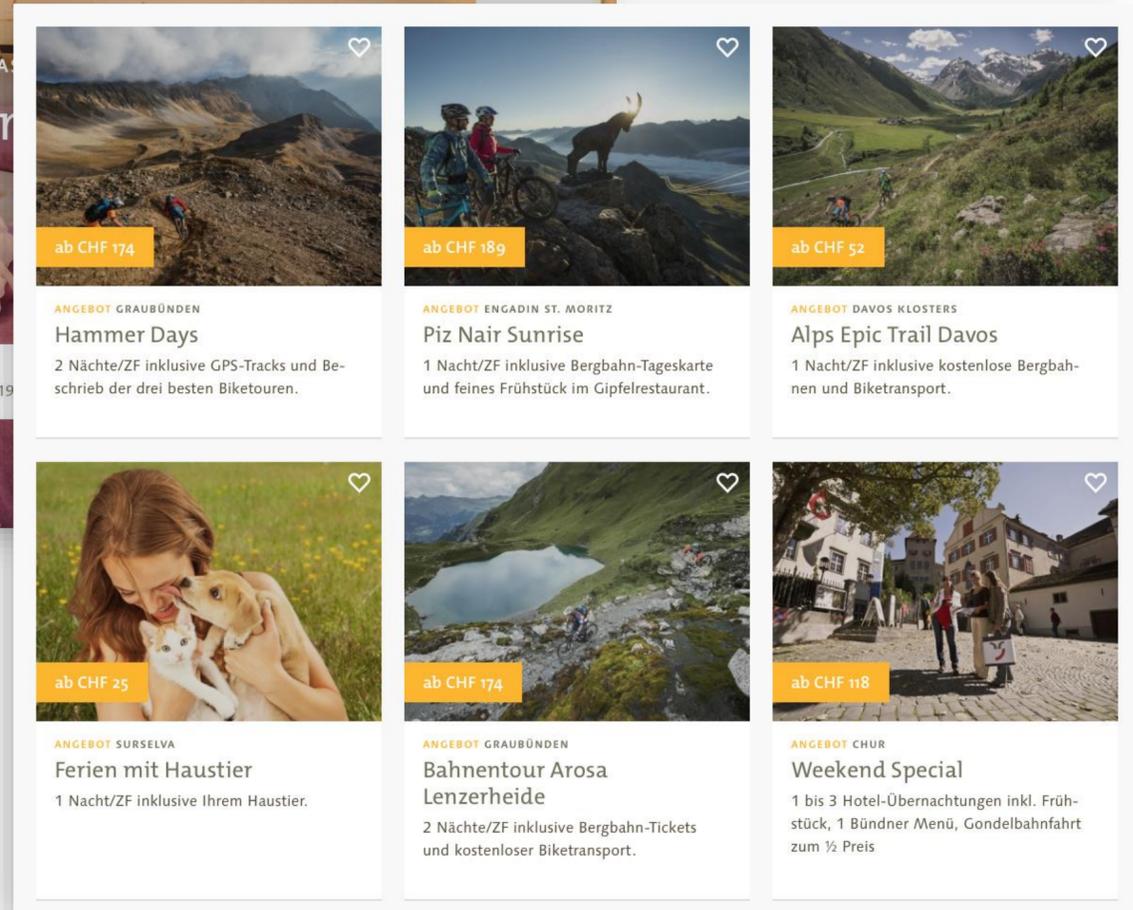
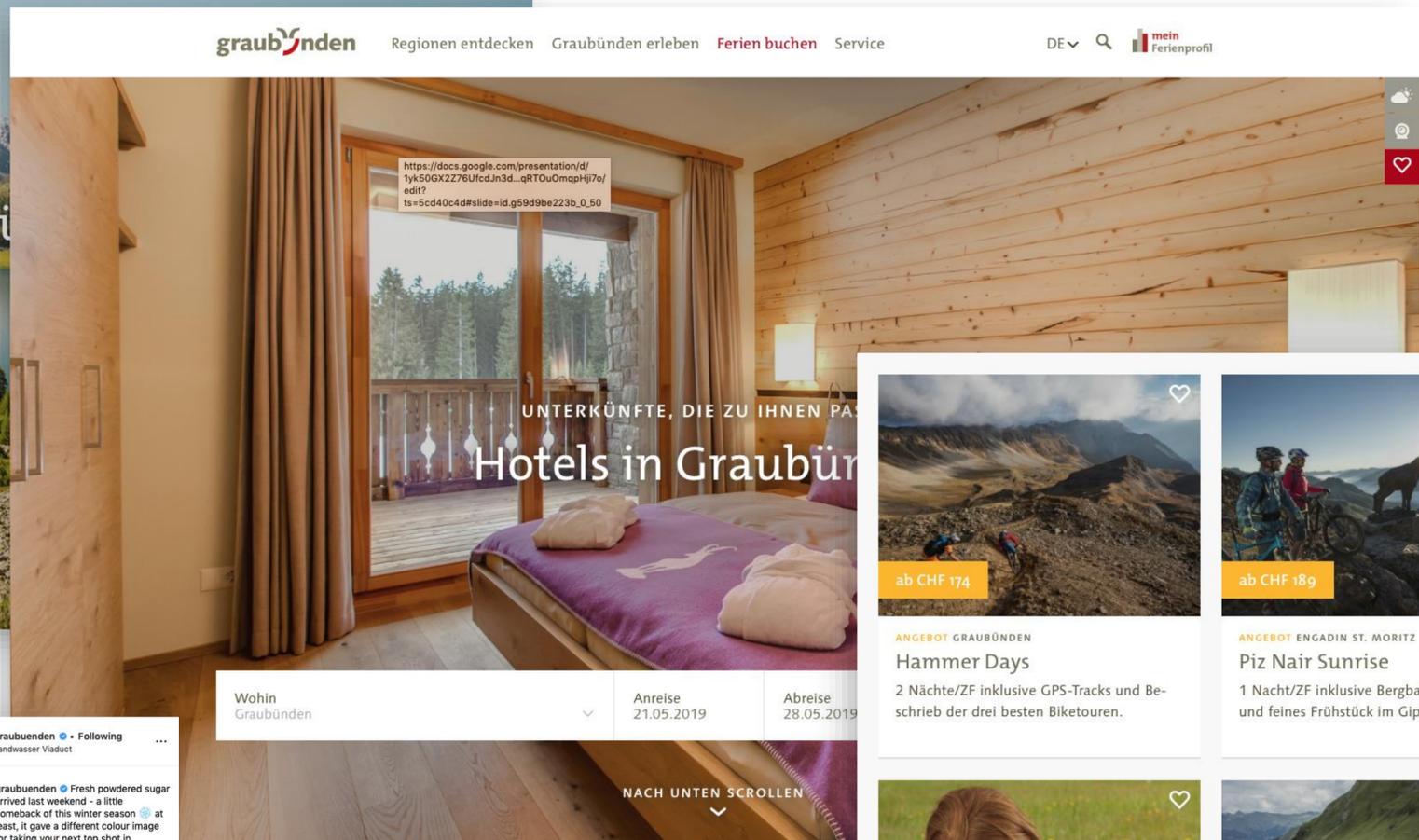
«Wie siehst du
Graubünden?»»

Privat und Beruf





Graubünden
macht vieles
richtig.



Was denkt Tourist Livio?

Fakt:
**Die Welt ist
ein Dorf.**



Fakt:

**Wir sind nicht
so anders
wie die andern.**





Ein Ausflug in den Detailhandel.

**Better be a nice
boutique!**

6 Ideen für Graubünden

1 Mach die Basics
perfekt. Alles
andere ist nichts.

2 Finde den
Unterschied
im Vergleichbaren.





Österreich



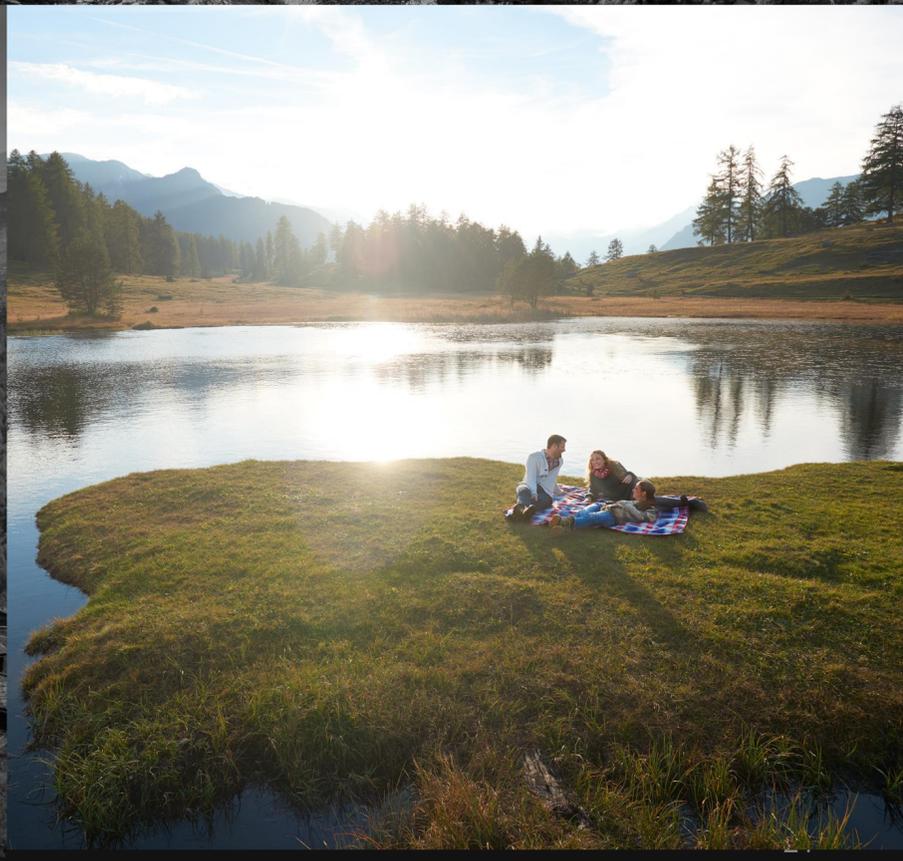
Kanada



Neuseeland



Wallis



3 Finde
deine Seele.



4 Zeig dich
im Alltag.



5 Finde die
magische Idee.

Herz mit Kopf.

Turning
intelligence
into magic.

INTELLIGENZ

Eine Strategie aus einer Marktbeobachtung.
Eine Wahrheit aus dem Markt.
Keine Werbebehauptung.

«Im Powerpoint hat es
gut ausgesehen.»

MAGIE

Der kreative Sprung von der Strategie zur Umsetzung. Eine neue Sichtweise, ein ungesehenes Bild, ein ungesagter Satz.

Telifon



DATES STATT DATA.

Mehr Abo braucht kein Mensch.
NEU: Für ungenutzte Daten gibts jetzt Cumulus-Punkte.
Budget MOBILE



SPIELEN STATT GAMEN.

Mehr Abo braucht kein Mensch.
NEU: Für ungenutzte Daten gibts jetzt Cumulus-Punkte.
Budget MOBILE

Mehr Abo braucht kein Mensch.

DAS ERSTE MOBILABO, DAS DICH BELOHNT, WENN DU ES NICHT BRAUCHST.

Anzeigen



Studien zeigen klar: Zu viele Menschen in der Schweiz sind zu oft und zu lange am Smartphone.

Wir positionierten M-Budget als ersten Mobilfunkanbieter, der sich diesem Trend entgegenstellt: mit einem bewusst limitierten Mobilabo, das so viel kann, wie nötig. Aber viel weniger als möglich. Und das darüber hinaus erst noch eine finanzielle Kompensation für nichtgenutztes Datenvolumen inkludiert.

Beworben wurde diese Innovation mit einer Kampagne, die nicht moralisiert, sondern den Schweizerinnen und Schweizern auf humorvolle Art einen Spiegel vorhält.



Plakate



Mehr Abo braucht kein Mensch.
NEU: Für ungenutzte Daten gibts jetzt Cumulus-Punkte.



TVC + Bumper Ads



Detaillierte Angebotsverhältnisse unter m-budget.ch

Bank



«Bankkonto online eröffnen?
Wie denn auch sonst?»

ubs.com/generation



NGO



6 Sei Leader.

Follower
gibt's genug.



A close-up photograph of a fox's face, showing its eyes, ears, and snout. The fox has reddish-brown fur and is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting.

1 Fuchs muss nicht unbedingt
tun was 1 Fuchs tun muss
er kann auch Sachen machen
was zum Beispiel 1 Wolf macht

Fazit.

Wenn ich eine Beziehung habe zu einer Destination, die über das Angebot hinausgeht, eine emotionale Verbindung,...

Wenn ich abgeholt werde mit Kommunikation,
die mich einlädt, statt sich aufzudrängen und
die mich die Eigenart der Destination spüren lässt,...

...dann klickt mein Finger im entscheidenden Moment auf Scuol statt auf Grindelwald.

Merci