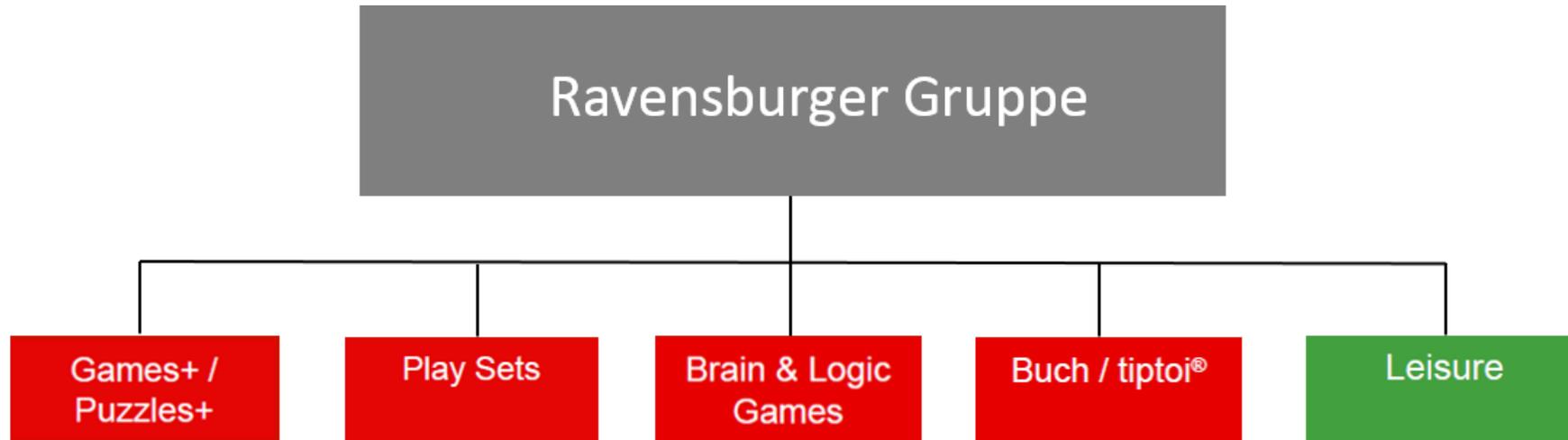


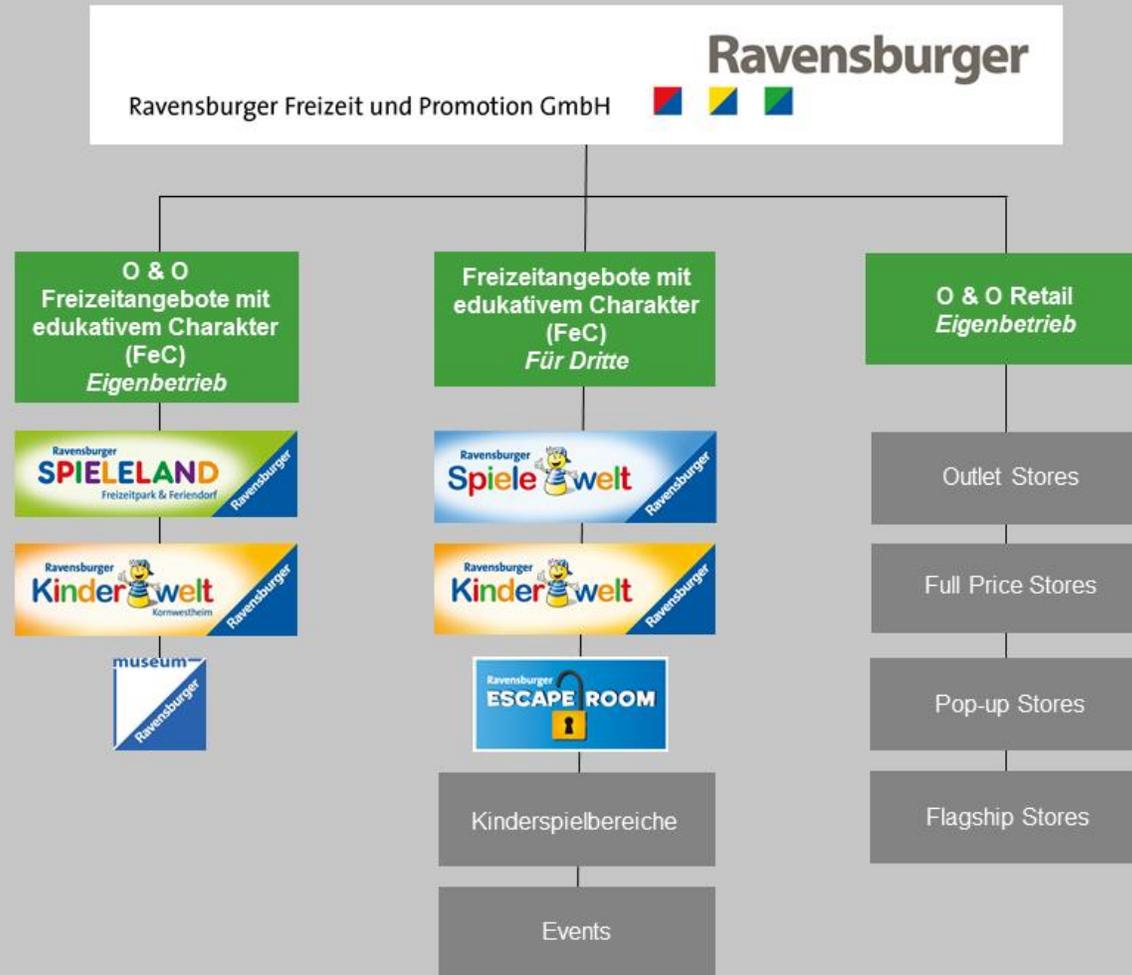
EDUTAINMENT – DAS ERFOLGSREZEPT DER MARKEN- ERLEBNISWELT MUSEUM RAVENSBURGER

graubünden Tourismustag
Laax, den 23. Mai 2019



- Familienunternehmen seit 1883
- Führender Anbieter von Puzzles, Spielen sowie Kinder- und Jugendbüchern
- Das Blaue Dreieck ist eines der renommiertesten Markenzeichen in Deutschland
- Über 7.000 verschiedene Produkte im Sortiment
- 2.133 Mitarbeiter
- Umsatz 2017: 471,7 Mio. Euro

GESCHÄFTSFELDER



MUSEUM RAVENSBURGER



- Eröffnung im Mai 2010
- Standort: Marktstraße 26
– seit 1896 Stammhaus des Buch- und Spieleverlages
- Kernzielgruppe:
Familien mit Kindern von 4-14 Jahren, Gruppen
- Kern-Einzugsgebiet:
ca. 90 Minuten Anfahrt,
Touristen in der Ferienregion Bodensee-Oberschwaben
- Ravensburger Museumskarte:
Museum Humpis-Quartier,
Wirtschaftsmuseum,
Kunstmuseum und das Museum Ravensburger



ERDGESCHOSS

- 1 Empfang
- 2 Halle der Würfel
- 3 Ravensburger Shop
- 4 Gründerzimmer
- 5 Schatzkammer
- 6 Meilensteine
- 7 Ravensburger Spieleschachtel
- 8 Erste eigene Fertigung
- 9 Cafe
- 10 Spielhof



Die Toiletten, Wickelecke und Schließfächer befinden sich im Untergeschoss.







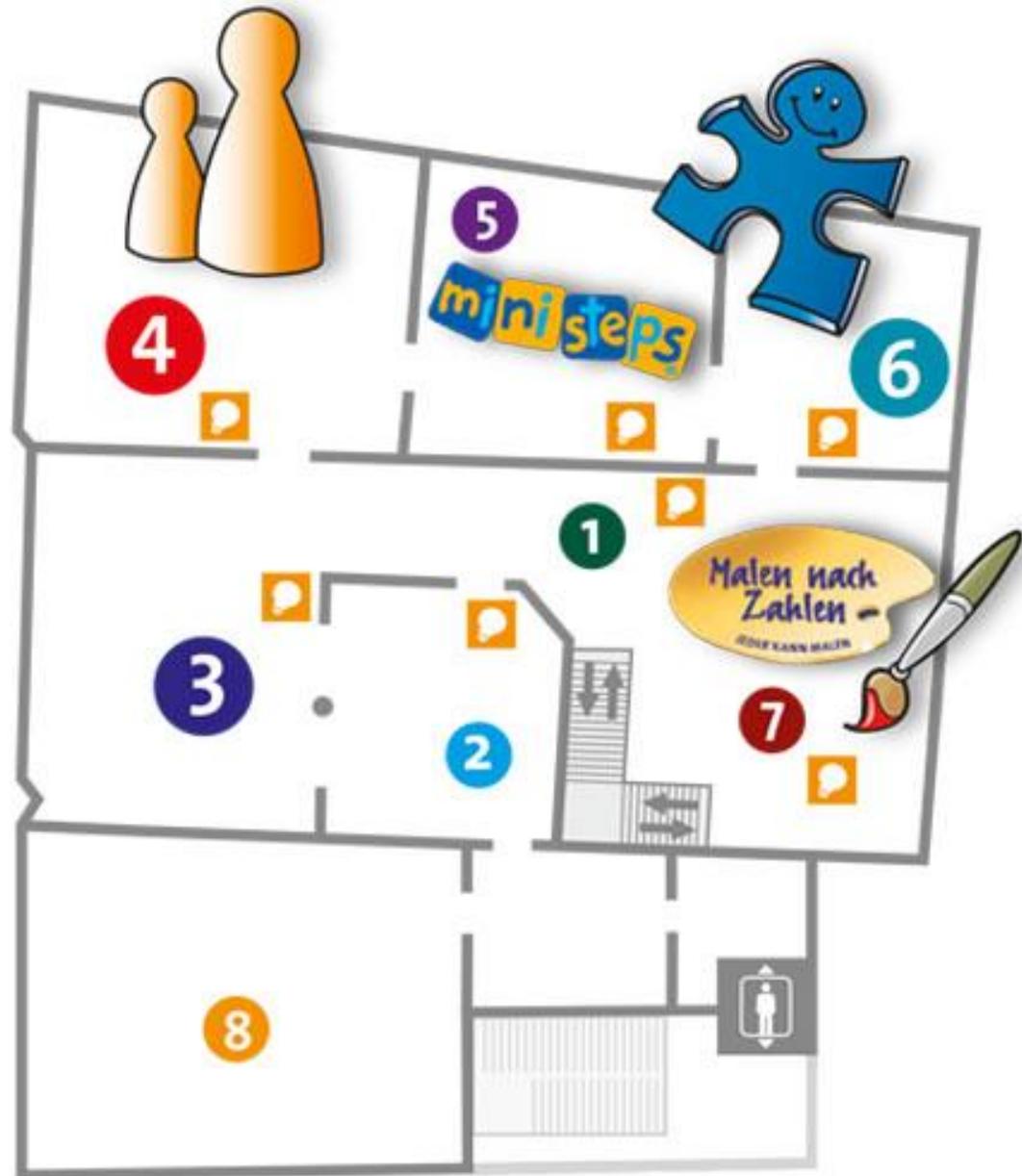
museum
Ravensburger



Malen nach Zahlen®

1. OBERGESCHOSS

- 1** memory®-Wolke
- 2** Schachtelhöhle
- 3** Spielwerkstatt
- 4** Spielewelt
- 5** ministeps®
- 6** Puzzleraum
- 7** Kreativhäuschen
- 8** Veranstaltungsraum
-  Räseelpunkt
tiptoi® Museums-Rallye













2. OBERGESCHOSS

- 1 Blaues Dreieck
- 2 Bilderbücher bis 5 Jahre
- 3 Mit allen Sinnen erleben und lernen
- 4 Wimmelbilder – Ali Mitgutsch
- 5 Spacelab – Kindersachbuch
- 6 Wieso? Weshalb? Warum?
- 7 Leserabe
- 8 Wie entsteht ein Buch?
- 9 Ravensburger Spiel- und Leselounge







Wie Werkzeuge?







KINDERGEBURTSTAG IM MUSEUM



- Unvergessliche Geburtstage feiern: Im Museum Ravensburger feiern Geburtstagskinder zusammen mit Freunden und tauchen in die Welt der Ravensburger Spiele und Bücher ein!
- Inklusive: tiptoi® Museums-Rallye, Spielebox und Geburtstagsgeschenk



HEIRATEN IM MUSEUM



- Spielerisch ins gemeinsame Leben starten: Das Museum Ravensburger ist offiziell gewidmeter Eheschließungsort für standesamtliche Trauungen der Stadt Ravensburg.
- Trauung, Sektempfang und Fotoshooting



SPIELENEUHEITEN-TAGE



tiptoi® MUSEUMS-RALLYE



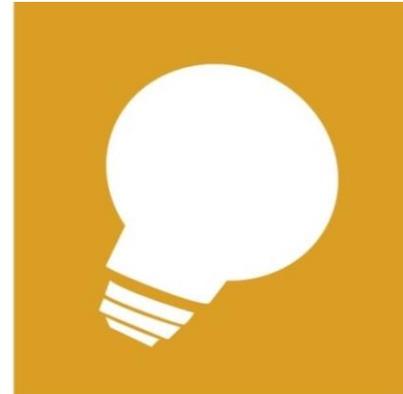
- Interaktive Rallye mit dem audiodigitalen Lernsystem tiptoi® von Ravensburger
- Der orangefarbene Stift führt spielerisch durch das gesamte Museum und stellt Quiz- und Wissensfragen in jedem Raum
- 3 verschiedene Altersstufen: 4-7 Jahre, 8-12 Jahre und 13-17 Jahre



tiptoi® MUSEUMS-RALLYE

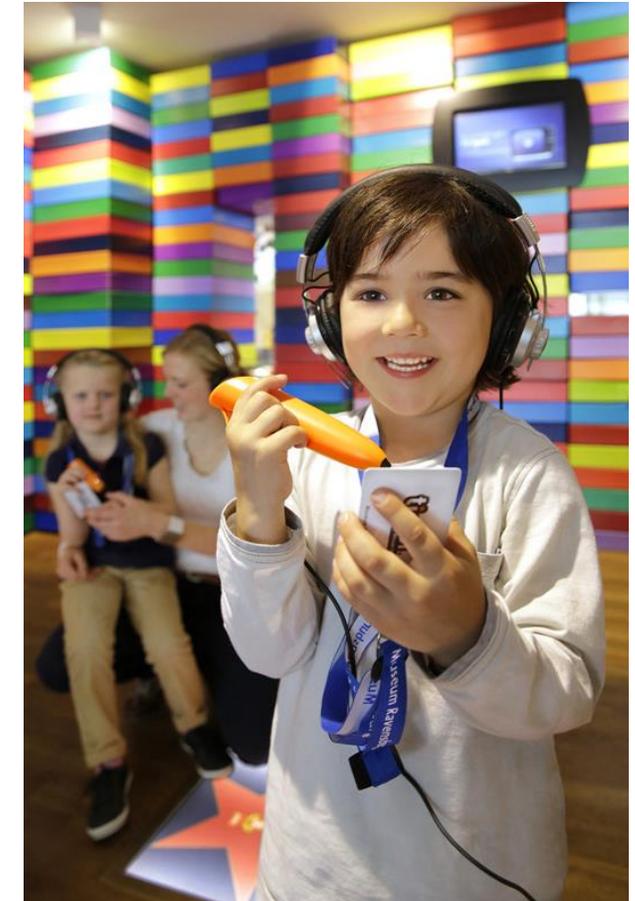


Steuerungskarte



BESUCHER DANK EDUTAINMENT

- Über 40.000 Besucher pro Jahr
- 3. September 2018: 300.000 Gast
- 90% der Familien nutzen die tiptoi®-Rallye



MODULE AUS DEM MUSEUM



MODULE AUS DEM MUSEUM KIDS-CLUB BRIGELS



RAVENSBURGER MARKENPLATTFORM FÜR DRITTE



ERFOLGSFAKTOREN VON ERLEBNISWELTEN



- Zusammenspiel aus edukativen und interaktiven Spielelementen
 - Kontinuierliches Schaffen von Erlebnissen
 - Emotionale Erlebbarkeit der Marke, des Produktes oder der Destination
- Besucher empfinden Wertschätzung
- Erlebtes bleibt Besuchern positiv in Erinnerung

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Sandra Schneckenburger und Jana Kugler freuen sich von Ihnen zu hören.

Sandra Schneckenburger

Leiterin Agentur

+ 49 7542 - 400 353

sandra.schneckenburger@ravensburger.de

Jana Kugler

Projektmanagerin

+ 49 7542 - 400 352

jana.kugler@ravensburger.de



agentur-ravensburger.de

Ravensburger Freizeit und
Promotion GmbH

Am Hangenwald 1

88074 Meckenbeuren