

Intelligente Mobilität

Zeit- und Kostenersparnisse für Verkehrsteilnehmer und Anbieter dank digitaler Vernetzung und Verarbeitung von Mobilitätsinformationen. Einsatz von autonomen Fahrsystemen für Tourismus und Bewohner, ÖV und MIV.

Innovation und Talente

Digitalisierung, neue Arbeitsmodelle und innovative Unternehmen schaffen Chancen für neue Arbeitsplätze. Bündelung und Abstimmung von Recruiting-Massnahmen verbessern den Zufluss an qualifiziertem Fachpersonal.

Leben und Arbeiten

Hohe Lebensqualität, Digitalisierung und die Ausprägungen von «New Work» machen Graubünden zu einem alpinen «Third Place» und ruhigen Standort für die Wissensökonomie.

Bilden und Forschen

Graubünden etabliert sich dank international anerkannten Forschungs- und Bildungsinstitutionen sowie einem günstigen Kostenumfeld als komplementärer Teil des metropolitanen Netzwerks.

Tourismus Glokal (Ganzjahr und Nischen)

Graubünden nutzt u.a. über Nischenangebote wie Kultur, Wellness und Gesundheit die Potenziale des Ganzjahrestourismus und die Vielfalt seiner touristischen Angebote systematisch aus. Die Region profitiert dabei von der steigenden Nachfrage nach Authentizität, Regionalität und Unverwechselbarkeit.

Gesundheit neu definiert

Neben der Medizin definiert in Zukunft der Lebensstil der Menschen, was Gesundheit für sie bedeutet. Training, Entspannung, Behandlung und Therapie sind die vier Grundpfeiler der ganzheitlichen Gesundheit.

Brutal lokal (Genuss und Regionalität)

Brutal lokal zielt im Bereich von Genuss und Erlebnissen auf ausserordentliche Qualität, auf das Besondere und Exklusive, das nicht aus fernen Ländern importiert wird, sondern vor Ort zu finden ist. Damit einher geht ein völlig neues Verständnis von Saisonalität.

Blaue Ökologie (Energie und Ressourcen)

Die blaue Ökologie setzt auf umfassende Effektivität bei der Energiegewinnung und -nutzung. Es geht um die vom Menschen geschaffene Umwelt und Optimierung. Technologie schafft neue Möglichkeiten für ein umweltfreundliches Leben.